

Aligator-Human-Dog-Z01

User Requirement

Project Code: <Code of the project>

Document Code: <Code of the document >– v<x.x>

**<Location, issued date of the Document>**

Record of change

\*A - Added M - Modified D - Deleted

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Effective Date** | **Changed Items** | **A\* M, D** | **Change Description** | **New Version** |
| 2010/9/7 |  | A |  | V0.1 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

SIGNATURE PAGE

ORIGINATOR: Beckham

Name, Title Date

REVIEWERS:

Name, Title Date

Name, Title Date

APPROVAL:

Name, Title Date

TABLE OF CONTENTS

[1 INTRODUCTION 3](#_Toc521203197)

[1.1 Purpose 3](#_Toc521203198)

[1.2 Scope 3](#_Toc521203199)

[1.3 Definitions, acronyms and abbreviations 3](#_Toc521203200)

[1.4 References 3](#_Toc521203201)

[1.5 Overview 3](#_Toc521203202)

[2 FUNCTIONALITY 3](#_Toc521203203)

[2.1 <Request number one> 3](#_Toc521203204)

[3 USABILITY 3](#_Toc521203205)

[3.1 <Request number one> 3](#_Toc521203206)

[4 REABILITY 3](#_Toc521203207)

[4.1 <Request number one> 3](#_Toc521203208)

[5 PERFOMANCE 3](#_Toc521203209)

[5.1 <Request number one> 3](#_Toc521203210)

[6 SUPPORTABILITY 3](#_Toc521203211)

[6.1 <Request number one> 3](#_Toc521203212)

[7 BUSINESS RULES AND REGULATIONS 3](#_Toc521203213)

[7.1 <Reference number one> 3](#_Toc521203214)

[8 TECHNOLOGY RULES AND LIMITATIONS 3](#_Toc521203215)

[8.1 <Reference number one> 3](#_Toc521203216)

# INTRODUCTION

<This section should provide an overview of the entire document and a description of the scope of the software>

This document describes about modules of shop and profile management of all alligator system.

These modules are shop page interface for all user (ShopUI), shop page customization for shop owner (ShopCustomize) (or ShopCP), and user profile page.

Everything written in this document is no more beyond the user requirement list, use cases, what the page must have, what user must do to complete one task.

## Purpose

<This section should:

define the purpose of the particular URD

specify the intended readership of the URD>

Define specifically every

## Scope

<This section should:

identify the software product(s) to be produced by name.

explain what the proposed software will do (and will not do, if necessary) and its deliverables

describe relevant benefits, objectives, and goals as precisely as possible.

Record acceptance criteria and appropriated actions, including concession, when nonconformity is detected>

Gói gọn trong requirement of users.

User bao gồm tất cả những người sử dụng (tương tác với website một cách trực tiếp hoặc gián tiếp) Member, guests, administrator.

Không đề cập những vấn đề về công nghệ, ngôn ngữ, nền tảng hay database design trong tài liệu này.

## Definitions, acronyms and abbreviations

<This section should provide the definitions of all terms, acronyms, and abbreviations, or refer to other documents where the definitions can be found.>

TBD: to be defined

IAD: In additional

SRcE: Section is reconsidering to be eliminated

SRcC: Section is reconsidering to be combined by another section

Auto-hide: Phải đưa chuột vào vị trí thì component mới xuất hiện

Fixed: kích thước của component không được phép thay đổi trong quá trình sử dụng.

Liquid: Có thể thay đổi kích thước của component.

CP: Control panel

[C]: Control

[P]: Page

[V]: View

## References

<This section should provide a complete list of all the applicable and reference documents, identified by title, author and date. Each document should be marked as applicable or reference. If appropriate, report number, journal name and publishing organization should be included.>

Enbac.com

## Overview

<This section should:

describe what the rest of the URD contains

explain how the URD is organized>

## Customer (seller)

Anonymous

Free seller

Đại lý

### Anonymous

Description: Loại khách hàng bất chợt, không lâu dài. Họ chỉ muốn bán vội 1 sản phẩm. Họ không phải dân kinh doanh hay seller.

Để phục vụ loại khách hàng này, web sẽ có chức năng create new product as anonymous. User create new 1 product, send messages để đóng tiền dịch vụ, không cần đăng ký và mặt hàng được upload lên trang web với mục seller là anonymous.

Phí dịch vụ sẽ cao hơn so với những khách hàng thông thường(có đăng ký tài khoản). Chức năng tạo mới product sẽ bị hạn chế (only upload by product).

### Free seller

Khách hàng thông thường.

### Đại lý

Description: Là đối tượng khách hàng mà trang web nhắm tới. Đó là những chủ đại lý cung cấp động vật, thú nuôi. Chủ của những tiệm bán đồ dung dành cho thú nuôi. Hay là nhà phân phối sản phẩm. Đây có thể coi là mỏ vàng của web, nguồn khách hàng lâu dài, sẵn sang bỏ tiền cho web chúng ta.

Để phục vụ nhu cầu của đối tượng khách hàng là chủ doanh nghiệp, web sẽ có những gói upload product đặc thù, tiện lợi dành cho khách hàng.

Ví dụ: Gói upload theo block.

## Customer (buyer)

Description: Khách hàng đăng tin để rao mua một hay nhiều sản phẩm.

# FUNCTIONALITY

## User kind

Administrator

Guest

Junior Member

Senior Member

### Administrator

### Guest

### Junior member

### Senior member

## Upload kind

Once at a time

By container

By block (Every elements have the same type)

Combo

### Once at a time

Description: loại hình upload căn bản nhất. Người dùng upload 1 và chỉ 1 product (pet, tool for pet)

### By container

Description: Loại hình upload dành cho chủ đại lý bán động vật (hoặc toys) muốn đăng ký quảng cáo cho 1 đợt hang, 1 lô hàng 1 lúc.

### By block

Description: Loại hình upload dành cho chủ đại lý bán động vật (hoặc toys) muốn đăng ký quảng cáo cho 1 đợt hang, 1 lô hàng 1 lúc.

### Combo

Description: Người dung muốn rao bán không phải 1 mặt hàng đơn lẻ mà có thể là 1 cặp hoặc 1 nhóm các đồ vật liên quan đi kèm với nhau. Hình thức bán theo couple này tạm gọi bằng terminology “combo”.

For example: Đôi chim vàng anh, bộ quần áo rét cho cún …

## Upload from

* From main page
* From user blog

### Upload from main page

Step 1

* Choosing one form (dog form, cat form, fish form …)
* Fill in price
* Upload những thông tin cơ bản & bắt buộc
* Measurements, able to choice among meters, cm.
* Nếu ko có ảnh thì lấy default image.

Step 2

* Update additional information of product (additional image, …)
* Choosing avatar image for product.

### Upload from user blog

Just one BIG step

One big step include 2 part

* Part 1: refer 2.4.1 – step 1
* Part 2: refer 2.4.1 – step 2

## Register

To become a member, user must fill in these fields listing above.

* Account name
* Password
* Re password
* Email
* Cell phone number
* Confirming text
* Hide my email (checked box)
* Hide my cell phone number (checked box)
* Agree agreement (checked box)

User have a choice to fill in these fields or not if unnecessary.

* Real name
* Birthday
* Gender (SRcE)
* Address
* Home phone number
* Social ID
* Personal website
* Your company name
* Company address (SRcE)
* Fax

## Profile CP

Profile CP là trang để user quản lý những thông tin cá nhân như email, có public email? Đọc và soạn private message, quản lý following list, favorites, hay request nâng cấp account…

Profile CP sẽ được chia thành nhiều nhánh con (Tabs).

* Account management
* Change password (SRcC)
* Profile setting
* Banking management
* Transaction
* Data management
* Private message
* Following list

### Account management

Quản lý những thông tin về tài khoản gồm

* All section listed in index 2.5
* Avatar image
* Blast
* Yahoo ID
* Skype ID
* Receive notifying emails (checked box)
* Signature

### Change password

### Profile setting

### Banking management

Description: Quản lý hệ thống nạp tiền, xem số dư tài khoản.

### Transaction

Description: Liệt kê tất cả các giao dịch mà user đã thực hiện

IAD:

Every time one product is posted, the user spend 15k. This item will be subtracted from user’s bank account.

If that product was sold out. User should check that product to be “sold out” status causing the user will get back 5k. This item will be plus to user’s bank account.

### Data management

Phân vùng lưu trữ dữ liệu của user.

User sau khi đăng ký sẽ được cấp 1 vùng lưu trữ data khoảng tầm 20MB. User sẽ up những data cần thiết cho việc sell product và design user online shop.

User chỉ được quyền upload lên những file được nhà cung cấp cho phép.

### Private message

Compose, read, manage all message from user to user.

### Following list

This section is the place where the user will get the lastest update information of all product or any items that user has checked to keep trace on.

For example: User tham gia 1 phiên đấu giá, user chọn follow mặt hàng này, mọi diễn biến của phiên đấu giá sẽ được cập nhật immediately đến user.

Bố cục:

## Profile UI

Profile UI khác với profile CP.

Mọi user đều có quyền xem Profile UI của 1 user bất kỳ. Profile CP thì chỉ được xem bởi user của chính Profile đấy. Nói cách khác, profile UI là phần giao diện show hàng mà thông tin được edit từ bên profile CP.

## Notification

Phần notification hiện TBD nhưng ý tưởng thì sẽ lấy từ những mạng xã hội nổi tiếng (fuckbook).

## Following

Description : Fuction hỗ trợ user theo dõi 1 product, event, shop… Chức năng này sẽ nằm rải rác.

## Shop CP

## Shop UI

# USABILITY

## <Request number one>

<A  brief description of the request. Note of what decision has been made on it and how the request will be considered.>

# REABILITY

## <Request number one>

<A brief description of the request. Note of what decision has been made on it and how the request will be considered.>

# PERFOMANCE

## <Request number one>

<A brief description of the request. Note of what decision has been made on it and how the request will be considered.>

# SUPPORTABILITY

## <Request number one>

<A brief description of the request. Note of what decision has been made on it and how the request will be considered.>

# BUSINESS RULES AND REGULATIONS

## <Reference number one>

<A brief description of the reference. Note of what decisions have been made on it and how the reference will be considered. >

# TECHNOLOGY RULES AND LIMITATIONS

## <Reference number one>

<A brief description of the reference. Note of what decisions have been made on it and how the reference will be considered. >